

Communiqué de presse

Catherine Mettler
Media Relations
catherine.mettler@ch.ey.com

2021, année record pour le marché mondial des IPO – la plus forte croissance en Europe

- ▶ **En 2021, le nombre d'introductions en bourse a augmenté de plus de 60% par rapport à l'année précédente, le volume d'émission a même augmenté de près de 70%**
- ▶ **En 2021, treize entreprises suisses au total ont fait leur entrée en bourse, dont cinq sur une bourse suisse; la première cotation d'un SPAC en Suisse est imminente**
- ▶ **En 2022, on s'attend à des IPO, par exemple de jeunes entreprises et des scissions de groupes**

ZURICH, le 14 DÉCEMBRE 2021 – Le marché mondial des IPO reste en mode croissance même au quatrième trimestre 2021: Au total, 621 entreprises ont été introduites en bourse dans le monde entre octobre et décembre, soit 16% de plus que l'année dernière à la même période. Le volume d'émission a augmenté de 9% par rapport à la même période de l'année précédente pour atteindre 112 milliards de dollars US. L'évolution positive des trimestres précédents se poursuit donc.

Au total, on a recensé cette année 2388 nouveaux entrants en bourse dans le monde, soit 64% de plus qu'en 2020, avec un volume d'émission mondial qui a grimpé de 67% pour atteindre 453 milliards de dollars US. 2021 a donc été la plus forte année d'IPO au monde depuis l'an 2000, tant en termes de nombre d'introductions en bourse que de volume d'émission, indique le dernier baromètre IPO d'EY Suisse.

«2021 a été une année très forte en matière d'IPO. Certes, la pandémie de coronavirus a régulièrement été source de turbulences et d'incertitudes sur les marchés financiers. Globalement et en fin de compte, le moral des investisseurs a néanmoins été très positif, la volatilité est restée limitée et il n'y a pas eu d'effondrement de la conjoncture», commente Tobias Meyer, Responsable Transaction Accounting et IPO Services chez EY Suisse.

Suisse: les entreprises ont privilégié les IPO à l'étranger

- En 2021, treize entreprises suisses au total sont entrées en bourse, pour un volume d'émission total de 3,7 milliards de francs suisses (un peu plus de quatre milliards de dollars US). Cinq de ces entreprises ont été introduites à la bourse suisse, huit ont réalisé leur entrée en bourse à

l'étranger, dont cinq seulement au Nasdaq, la bourse technologique américaine. Par comparaison: en 2020, seules trois introductions en bourse d'entreprises suisses ont eu lieu (en Suisse et en-dehors) pour atteindre ensemble un volume d'émission de 360 millions de francs (390 millions de dollars US).

- Sur les cinq entreprises qui sont entrées en bourse en Suisse en 2021, quatre ont réalisé leur IPO à la SIX Swiss Exchange et une a été introduite au public via la bourse bernoise BX Swiss. Ces introductions en bourse ont atteint ensemble un volume d'émission d'environ deux milliards de francs (2,1 milliards de dollars US). L'année précédente encore, seules deux entreprises ont été introduites en bourse en Suisse, avec un volume d'émission de 116 millions de francs (122 millions de dollars US).
- Les cinq entreprises suisses qui se sont fait coter à une bourse suisse en 2021 sont: **PolyPeptide** (CHF 848 millions), **Montana Aerospace** (CHF 506 millions), **Medmix** (CHF 315 millions), **Skan Group** (anciennement BV-Holding, CHF 270 millions) et **Kursaal Berne SA** (CHF 15 millions).
- Les huit entreprises suisses qui ont opté en 2021 pour l'IPO à une bourse à l'étranger sont: **On** (USD 858 millions), **Sportradar** (USD 513 millions), **Sophia Genetics** (USD 243 millions), **VectivBio** (USD 147 millions), **Molecular Partners** (USD 64 millions), **Astrocast** (USD 52 millions), **NLS Pharmaceuticals** (USD 23 millions) et **ID-Entity** (USD 3 millions).
- En novembre 2021, la SIX Swiss Exchange a autorisé la cotation des sociétés dites SPAC («Special Purpose Acquisition Companies»), et la première cotation d'une société SPAC suisse pourrait avoir lieu cette année encore.

«Le monde économique et financier suisse peut se targuer d'une année fructueuse en matière d'IPO. Il est certainement frappant de constater que certaines entreprises suisses du secteur des sciences de la vie se sont fait coter cette année à l'étranger, où le capital-risque est parfois plus disponible qu'en Suisse. Au total, en 2021, la Suisse sera le cinquième pays où les entreprises nationales feront le plus d'IPO sur une place boursière étrangère, après la Chine, Israël, la Grande-Bretagne et les Etats-Unis», explique Tobias Meyer d'EY Suisse.

Doublement des introductions en bourse en Europe, marché américain fort

- La plus forte croissance des introductions en bourse a été enregistrée en Europe en 2021: par rapport à 2020, le nombre d'introductions en bourse sur les places européennes a plus que

doublé cette année, passant de 191 à 485, et le volume des émissions a même presque triplé: passant de 27,5 à 81,1 milliards de dollars US.

- En revanche, c'est à nouveau la Chine (y compris Hong Kong) qui a enregistré le plus grand nombre d'introductions en bourse; dans l'Empire du Milieu, 593 entreprises ont osé faire le pas cette année, soit 11% de plus que l'année précédente. Le volume d'émissions a augmenté de 3% pour atteindre 122,8 milliards de dollars US.
- Dans l'ensemble, le marché américain a connu une évolution très forte: en 2021, le nombre d'introductions en bourse sur les marchés américains a augmenté de 86% par rapport à l'année précédente, pour atteindre 416, et le volume d'émissions a progressé de 81% pour atteindre 155,7 milliards de dollars US.

Les entreprises tech, chevaux de bataille des IPO

Ce sont surtout les entreprises technologiques qui ont attiré l'attention des investisseurs: en 2021, on a recensé un total de 611 IPO dans ce secteur, pour un montant total de 147 milliards de dollars US. Ainsi, en 2021, les entreprises tech représentent 26% des IPO dans le monde et même 33% du volume total des émissions.

Cette évolution se reflète également dans les plus grandes introductions en bourse de cette année: les dix plus grandes introductions en bourse en 2021 concernent soit des entreprises du secteur technologique, soit des entreprises fortement axées sur ce secteur: Le fabricant de voitures électriques **Rivian Automotive** (Etats-Unis; produit: 13,7 milliards de dollars US), l'entreprise de télécommunications **China Telecom** (Chine; 7,4 milliards de dollars US), les fournisseurs de technologies **Kuaishou Technology** (Chine; 6,2 milliards de dollars US), **Coupang** (Corée du Sud; 4,6 milliards de dollars US) et **Didi Global** (Chine; 4,4 milliards de dollars US), l'entreprise postale **InPost** (Pologne; 3,9 milliards de dollars US), l'entreprise technologique **Krafton** (Corée du Sud; 3,8 milliards de dollars US), l'entreprise de logistique **JD Logistics** (Chine; 3,6 milliards de dollars US), l'entreprise énergétique **China Three Gorges Renewables** (Chine; 3,5 milliards de dollars US) et l'entreprise de soins de santé **BeiGene** (Chine; 3,3 milliards de dollars US).

Selon Tobias Meyer, Expert en IPO chez EY Suisse, ce boom technologique est également lié aux changements économiques, renforcés par le Covid-19: «La transformation digitale de l'économie a reçu un énorme coup de pouce grâce à cette pandémie. De plus, la volonté de mettre à l'épreuve les modèles commerciaux établis et d'introduire des mesures radicales pour assurer la pérennité et l'agilité

des entreprises a fortement augmenté. Tout cela entraîne un afflux constant de nouveaux entrants en bourse et a contribué au grand intérêt de la communauté des investisseurs pour les entreprises tech.»

Augmentation des introductions en bourse en Europe via les SPAC

En 2021, un total de 646 transactions SPAC ont été recensées dans le monde, soit une croissance de 136% par rapport à l'année précédente. Ces sociétés-écrans ont réalisé un volume d'émission total de 161 milliards de dollars US (+97%). Parmi ces transactions SPAC de l'année en cours, 587 (91%) ont été réalisées aux Etats-Unis et 20 émissions SPAC en Asie, tandis que l'Europe a enregistré 39 émissions de ce type. «A ce jour, les SPAC étaient surtout un phénomène américain, mais nous observons également un grand intérêt en Europe. En effet, le nombre d'émissions de SPAC en Europe est passé de 20 en 2020 à 39 cette année», explique Tobias Meyer.

2022 devrait également être un bon millésime pour les IPO

«Compte tenu de la faiblesse persistante des taux, l'intérêt des investisseurs pour de bonnes opportunités de placement reste élevé. Par ailleurs, les entreprises ont appris à faire face à la pandémie, elles sont donc mieux à même qu'il y a deux ans de gérer les effets du Covid-19 ou d'éventuelles nouvelles variantes du virus», analyse Tobias Meyer, Expert chez EY. «De plus, il y a toujours beaucoup d'argent à investir sur le marché. Nous tablons donc également sur un certain nombre d'introductions en bourse pour 2022, par exemple de jeunes entreprises, via des scissions de groupes ou des fusions avec des SPAC.

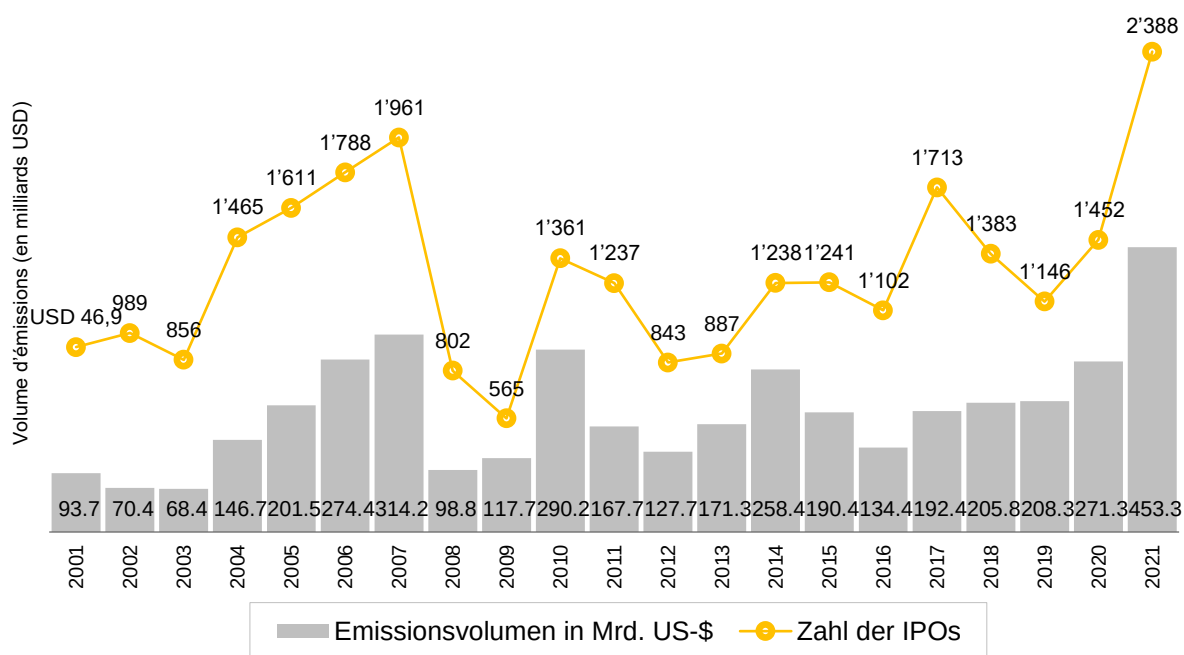
Marché mondial des IPO en 2021: aperçu des régions

Monde entier	2021	2020	Evolution en %
Volume d'émissions (en milliards USD)	453,3	271,3	67%
Nombre d'IPO	2388	1452	64%
Europe			
Volume d'émissions (en milliards USD)	81,1	27,5	195%
Nombre d'IPO	485	191	154%
Chine (y c. Hong Kong)			
Volume d'émissions (en milliards USD)	122,8	119,0	3%
Nombre d'IPO	593	536	11%
USA			
Volume d'émissions (en milliards USD)	155,7	86,2	81%
Nombre d'IPO	416	224	86%

Marché mondial des IPO au quatrième trimestre: aperçu des régions

Monde entier	T4 2021	T4 2020	Evolution en %
Volume d'émissions (en milliards USD)	112,2	102,9	9%
Nombre d'IPO	621	535	16%
Europe			
Volume d'émissions (en milliards USD)	17,3	13,5	28%
Nombre d'IPO	128	105	22%
Chine (y c. Hong Kong)			
Volume d'émissions (en milliards USD)	28,1	40,4	-31%
Nombre d'IPO	141	143	-1%
USA			
Volume d'émissions (en milliards USD)	38,2	30,5	25%
Nombre d'IPO	94	75	25%

Développement du marché mondial des IPO depuis 2001 (nombre et valeur de toutes les IPO réalisées dans le monde)



Volume d'émission en mrd. USD
 Nombre d'IPO

EY | Assurance | Tax | Strategy and Transactions | Consulting

A propos de l'organisation mondiale EY

L'organisation mondiale EY est un leader du marché dans les domaines de l'audit, du conseil fiscal, du conseil en transactions et du conseil juridique, ainsi que dans les Advisory Services. Avec notre expérience, nos connaissances et nos services, nous favorisons l'assurance et l'instauration d'un climat de confiance sur les marchés financiers et dans les économies du monde entier. Nous sommes parfaitement parés pour relever ce défi grâce à des collaborateurs bien formés, des équipes solides ainsi que d'excellents services et relations avec les clients. *Building a better working world*: notre promesse globale est de faire avancer le progrès de manière profitable – pour nos collaborateurs, nos clients et la société.

L'organisation mondiale EY est composée des entreprises membres d'Ernst & Young Global Limited (EYG). Chaque entreprise membre de l'EYG est juridiquement autonome et indépendante: elle n'est pas responsable des actions et des omissions des autres entreprises membres. Ernst & Young Global Limited est une société à responsabilité limitée de droit anglais et ne fournit pas de services aux clients. Vous trouverez de plus amples informations sur notre site internet: www.ey.com.

L'organisation EY est représentée en Suisse par Ernst & Young SA, Bâle, sur dix sites, et au Liechtenstein par Ernst & Young AG, Vaduz. «EY» et «nous» se réfèrent dans cette publication à la société Ernst & Young SA, Bâle, une entreprise membre d'Ernst & Young Global Limited.