

Communiqué de presse

Catherine Mettler
Media Relations
catherine.mettler@ch.ey.com

Marché mondial des introductions en bourse: 2021 pourrait être un bon millésime

- ▶ **L'essor enregistré en 2020 pourrait se poursuivre jusqu'à l'été 2021**
- ▶ **L'année écoulée, malgré la pandémie de Covid-19, les introductions en bourse ont permis de générer autant d'argent qu'en 2010**
- ▶ **Les introductions en bourse sur les marchés américain et chinois ont eu le vent en poupe – tandis qu'au quatrième trimestre 2020, l'Europe rattrapait quelque peu son retard**
- ▶ **Cinq entreprises suisses se sont lancées en bourse en 2020, dont trois à l'étranger**

ZURICH, LE 5 JANVIER 2021 – Grâce à un dernier trimestre fort, le marché mondial des introductions en bourse a enregistré pour l'année 2020 de nouveaux records: au cours de l'année écoulée, 1322 entreprises du monde entier ont franchi le pas, soit 15% de plus qu'en 2019. Le volume des émissions mondiales a même augmenté de 26%, atteignant 263 milliards de dollars, son niveau le plus élevé depuis 2010.

Le volume des émissions a particulièrement progressé aux États-Unis, atteignant 86 milliards de dollars US (69% de plus qu'en 2019). Le nombre d'introductions en bourse est quant à lui passé à 222, augmentant de 32%. La Chine (y. c. Hongkong) a elle aussi enregistré en 2020 une hausse du volume d'émissions (de 51%, à 116 milliards de dollars US) ainsi que du nombre d'introductions en bourse (de 41%, à 514, plus 41%).

Les marchés européens affichent, en comparaison, une hausse moins élevée, avec un volume d'émissions de 27 milliards de dollars US (plus 9% par rapport à 2019) et 176 introductions en bourse (17% de plus).

Les entreprises des secteurs de la technologie et de la santé ont le vent en poupe

Le baromètre actuel des introductions en bourse de la société d'audit et de conseil EY montre qu'en 2020, les introductions en bourse des entreprises technologiques ont représenté 35% du volume des émissions mondiales, soit 24% de toutes les opérations. Les introductions en bourse des entreprises du secteur de la santé sont arrivées en deuxième position (16% des émissions, 15% des transactions). La transaction la plus importante réalisée au niveau mondial en 2020 a été l'introduction en bourse du fabricant chinois de puces Semiconductor Manufacturing International, qui a rapporté 7,5 milliards de dollars US.

Comme l'explique Tobias Meyer, responsable Transaction Accounting et IPO Services chez EY Suisse, «à première vue, il peut sembler paradoxal que les introductions en bourse aient affiché en 2020, une année si compliquée, un tel essor. De nombreuses introductions en bourse continuent à être portées par une forte liquidité du marché, qui doit être placée. Comme nous pouvons le constater une fois de plus, le marché des introductions en bourse nous dit peu de choses sur le présent, mais bien plus sur l'avenir.»

Tobias Meyer explique qu'avec la pandémie de Covid-19, l'approche des entreprises quant à une introduction en bourse a évolué. Ainsi, par exemple, le processus de placement des actions au cours de la procédure d'introduction en bourse s'est digitalisé et raccourci grâce à des roadshows désormais virtuels. En parallèle, ces roadshows se sont raccourcis, réduisant ainsi le risque en termes de volatilité et de prix.

Un recours accru aux sociétés coquilles cotées

Les SPAC («Special Purpose Acquisition Companies», c'est-à-dire des sociétés introduites en bourse dépourvues d'activité opérationnelle) ont fait une véritable percée l'année dernière. Alors qu'en 2019, seules 60 SPAC avaient été cotées en bourse, générant en tout 13,7 milliards de dollars US, leur nombre a augmenté de manière significative en 2020, passant à 230, avec un volume d'émissions total de 75,8 milliards de dollars US.

Comme l'observe Tobias Meyer d'EY, «l'alliance avec une SPAC constitue désormais une option valable pour les candidats à une introduction en bourse recherchant, en période de forte volatilité, un moyen relativement sûr et fiable d'y parvenir. On peut constater que ce type de transactions, jusque-là plutôt réservées au marché américain, se multiplient en Europe depuis 2020».

2020: cinq entreprises suisses entrent en bourse

L'entreprise suisse HeiQ, spécialisée dans les textiles innovants, a elle aussi choisi fin 2020 de faire son entrée à la bourse de Londres (LSE), s'alliant à une coquille vide créée à cet effet et cotée en bourse. Deux autres entreprises suisses ont également décidé de se lancer sur des marchés boursiers étrangers: la société ADC Therapeutics, spécialisée dans les biotechnologies, a choisi le marché d'actions technologiques américain Nasdaq pour son introduction en bourse, tandis que la société de techniques médicales Implantica a, elle, opté pour le marché boursier suédois Nasdaq Stockholm.

La Bourse suisse (SIX) a enregistré en 2020 deux introductions en bourse, toutes deux issues de la scission de domaines d'activité («Spin-offs»), en tant qu'entreprises indépendantes, cotées en bourse. Il s'agit, pour la première, de l'entité de développement immobilier Ina Invest, issue de la scission de l'entreprise de construction Implenia, tandis que la deuxième, V-Zug, fabricant d'appareils électroménagers, provient de la scission du groupe industriel Metall Zug.

Comme le précise Tobias Meyer d'EY, spécialiste des introductions en bourse, «la Suisse est une place boursière relativement modeste au niveau mondial, enregistrant chaque année moins d'introductions en bourse que les marchés étrangers. De ce fait, les variations d'une année à l'autre peuvent être importantes. En 2019 par exemple, sept sociétés, suisses et étrangères, y ont fait leur première entrée contre seulement deux en 2020.»

Une hausse des activités d'introduction en bourse attendue pour 2021

Selon Tobias Meyer d'EY Suisse, 2021 devrait voir l'entrée en bourse de nouvelles entreprises des secteurs de la technologie et de la santé en raison de la pandémie de Covid-19. Mais les investisseurs pourraient également concentrer leur attention sur le secteur des énergies renouvelables (véhicules électriques, énergie, cleantech) et des technologies dans le secteur de la formation.

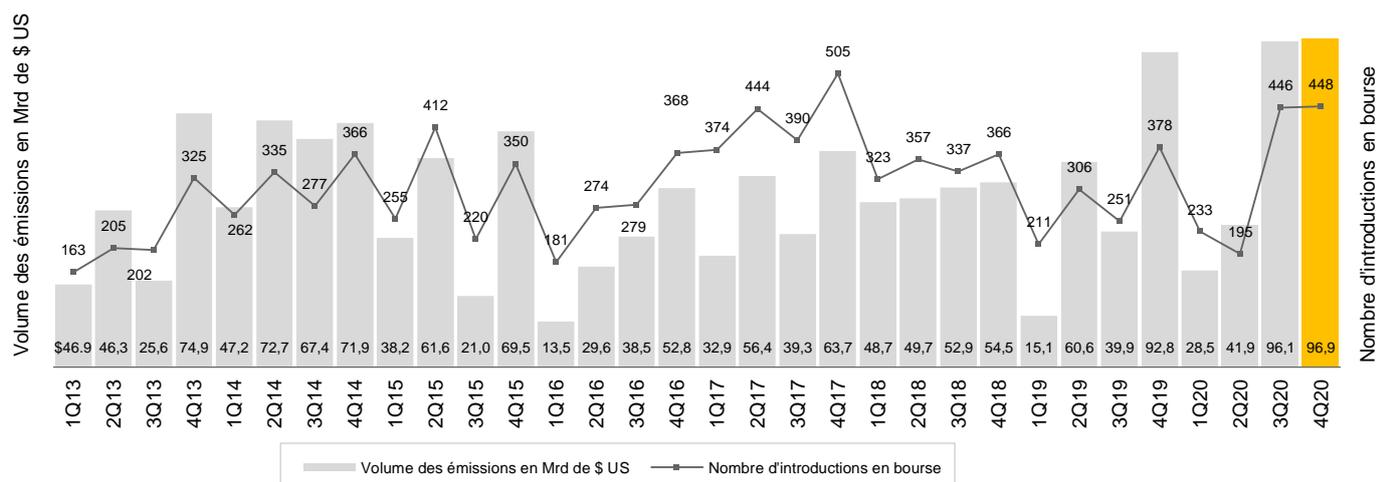
Comme le précise Tobias Meyer, «les activités mondiales d'introduction en bourse devraient globalement poursuivre leur lancée jusqu'à l'été 2021, les entreprises profitant de la liquidité toujours aussi forte des marchés ainsi que des derniers communiqués sur les vaccins contre le coronavirus. De plus, certaines entreprises, a priori prêtes pour une introduction en bourse en 2020, ont repoussé cette étape en raison de la pandémie ».

Les candidats à une entrée en bourse doivent toutefois garder à l'esprit qu'une correction boursière n'est pas à exclure. Le marché mondial des introductions en bourse aurait en effet vu l'apparition, en particulier aux troisième et quatrième trimestres 2020, de quelques « favoris », dont les actions ont été introduites en bourse dans la tranche supérieure de la fourchette d'évaluation; or, ces actions seraient désormais plus exposées à une éventuelle correction en raison des turbulences du marché. De plus, une certaine incertitude persiste quant à la capacité des vaccins à enrayer la pandémie, critère décisif pour la reprise de l'économie au niveau mondial. L'évolution de la situation géopolitique pourrait par ailleurs à nouveau occasionner des incertitudes sur les marchés financiers en 2021 et plus de volatilité.

Marché mondial des introductions en bourse 2020: aperçu par région

Monde	2020	2019	Évolution en %
Volume des émissions (en Mrd de \$ US)	263,4	208,3	26%
Nombre d'introductions en bourse	1322	1146	15%
Europe			
Volume des émissions (en Mrd de \$ US)	27,3	25,1	9%
Nombre d'introductions en bourse	176	151	17%
Chine (avec Hong Kong)			
Volume des émissions (en Mrd de \$ US)	115,6	76,8	51%
Nombre d'introductions en bourse	514	365	41%
États-Unis			
Volume des émissions (en Mrd de \$ US)	85,9	50,7	69%
Nombre d'introductions en bourse	222	168	32%

Évolution du marché mondial des introductions en bourse depuis 2013 (nombre et valeur de toutes les introductions réalisées dans le monde)



EY | Assurance | Tax | Strategy and Transactions | Consulting

A propos de l'organisation mondiale EY

L'organisation mondiale EY est un leader dans le domaine des services de l'audit, de la fiscalité, des transactions et du conseil. Nous utilisons notre expérience, nos connaissances et nos services afin de contribuer à créer un lien de confiance au sein des marchés financiers et des économies à travers le monde. Nous possédons les meilleurs atouts pour cette tâche — d'excellentes prestations d'audit et de conseil, des équipes remarquables et un service qui dépasse les attentes de nos clients. *Building a better working world*: notre mission globale est d'encourager l'innovation et de faire la différence — pour nos collaborateurs, pour nos clients et pour la société dans laquelle nous vivons.

L'organisation mondiale EY désigne toutes les sociétés membres d'Ernst & Young Global Limited (EYG). Chacune des sociétés membres d'EYG est une entité juridique distincte et indépendante, et ne peut être tenue responsable des actes ou omissions des autres entités. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Pour savoir comment EY collecte et exploite les données personnelles et avoir une description des droits de la personne conformément à la loi sur la protection des données, rendez-vous sur ey.com/privacy. Vous trouverez de plus amples informations sur notre organisation sur ey.com.

L'organisation EY est représentée en Suisse par Ernst & Young SA, Bâle, avec dix bureaux à travers la Suisse et au Liechtenstein par Ernst & Young AG, Vaduz. Dans cette publication, « EY » et « nous » se réfèrent à Ernst & Young SA, Bâle, une société membre d'Ernst & Young Global Limited.